



# STIHL® TIMBERSPORTS® S E R I E S

## PRESSEMITTEILUNG

### Sponsoring der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES

#### Starke Partner

**Dieburg/München, im Juni 2013 – Die deutsche STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES geht mit MITSUBISHI MOTORS Deutschland als Hauptsponsor in die neue Saison. Daneben konnte Jungheinrich als offizieller Logistkpartner gewonnen werden. Beide Unternehmen präsentieren sich auf allen deutschen Veranstaltungen der Königsklasse im Sportholzfällen und werden in die gesamte Kommunikation der Serie eingebunden.**

Die deutsche STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES hat MITSUBISHI MOTORS Deutschland als neuen Hauptsponsor gewonnen. Im Fokus dieses Engagements steht vor allem die Offroad-Flotte, deren Mitglieder Pajero und L200 ab sofort auch als gebrandete STIHL® TIMBERSPORTS® Teamfahrzeuge zu sehen sind. Diese Kooperation stellt eine Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit aus den Jahren 2008 und 2009 dar, in denen sich der Automobilhersteller bereits als Hauptsponsor der Serie engagierte. Daneben ist die Jungheinrich AG neuer offizieller Logistikpartner der deutschen STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES. Der Fokus des Hamburger Unternehmens liegt dabei vor allem auf den Staplern, die nicht nur publikumswirksam präsentiert werden, sondern auch in den logistischen Ablauf der Veranstaltungen eingebunden sind.

Beide Unternehmen präsentieren sich bei allen nationalen Events der Königsklasse im Sportholzfällen, darunter Wettkämpfe und eine bundesweite Roadshow. Zusätzlich werden sie in die gesamte Kommunikation der Serie eingebunden. Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES zieht hierzulande jedes Jahr zehntausende Zuschauer live in ihren Bann. Daneben sorgen eine umfassende Berichterstattung und ein eigenes Magazin auf dem TV-Sender SPORT1 für starke Medienpräsenz dieses außergewöhnlichen Extremsports. Ein umfangreicher Online- bzw. Social Media Auftritt schafft zusätzlich ein lebendiges und emotionales Zuhause für die Fans der Serie.

Takuro Miki, Geschäftsführer der MITSUBISHI MOTORS Deutschland GmbH, sieht großes Potential in der Partnerschaft: „Genau wie die Athleten der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES ihren Sport auf höchstem Niveau ausüben, so stehen auch unsere Produkte für Spitzenleistung in ihrem Bereich. Mit unserer großen Zielgruppen-Überschneidung und dem gemeinsamen Auftritt können wir unsere Marke perfekt präsentieren.“

Wolfgang Fessel, Leiter Werbung und Marke der Jungheinrich AG, über die Vorteile der Partnerschaft: „Mit den hohen Anforderungen an Kraft und Technik gibt es bei der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES enge Verbindungen





# STIHL® TIMBERSPORTS®

S E R I E S

zu unseren Produkten und Dienstleistungen ‚rund um den Stapler‘. Damit haben wir große Überschneidungen hinsichtlich Zielgruppe und Ausrichtung. Im gemeinsamen Auftritt können wir unsere Produkte direkt im Einsatz zeigen. So bietet uns diese Extremsport-Serie ein sehr gutes Umfeld für die Präsentation unserer Marke und der Produkte.“

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit“, erklärt Heribert Benteler, Geschäftsführer der STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, die die Serie in Deutschland ausrichtet. „Gemeinsamkeiten wie Kraft und Präzision unter extremen Bedingungen machen MITSUBISHI MOTORS Deutschland zum idealen Partner der Königsklasse im Sportholzfällen. Mit Jungheinrich haben wir nicht nur einen starken Partner für unsere Veranstaltungen – im gemeinsamen Auftritt stärken wir zusätzlich die Relevanz unserer Sportserie in der öffentlichen Wahrnehmung.“



BU1: Die neuen Partner werden in alle nationalen Events der deutschen STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES integriert, u.a. auf den Trikots der Athleten.

BU2: Die Brandings werden auch publikumswirksam auf Wettkampf- und Showbühnen integriert.

BU3: Verschiedene Modelle der Offroad-Flotte des neuen Hauptsponsors MITSUBISHI MOTORS Deutschland sind ab sofort auch als gebrandete Teamfahrzeuge des deutschen STIHL® TIMBERSPORTS® Teams zu sehen.

BU4: Der Fokus des neuen Logistikpartners Jungheinrich liegt auf den Staplern, die auch in den Ablauf der Veranstaltungen mit eingebunden werden.

Bilder frei für Presse Zwecke mit der Nennung „Bild: STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES“. Unter [presse@stihl-timbersports.de](mailto:presse@stihl-timbersports.de) kann weiteres Bildmaterial angefordert werden. Unter [www.stihl-timbersports.de](http://www.stihl-timbersports.de) sowie gibt es weitere Informationen.

**STIHL®**  
Titelsponsor

  
**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Hauptsponsor

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.  
Offizieller Logistikpartner

  
**DACHENKOPF**  
Werkzeuge fürs Leben  
Offizieller Ausrüster

**Pressekontakt:** Thomas Halsner Die\_Favoriten Gesellschaft für Markenerlebnisse mbH Lipowskystraße 29 81373 München  
Telefon 089 500598-150 Fax 089 500598-29 [presse@stihl-timbersports.de](mailto:presse@stihl-timbersports.de) [www.stihl-timbersports.de](http://www.stihl-timbersports.de)



# STIHL® TIMBERSPORTS® S E R I E S

## Über MITSUBISHI MOTORS Deutschland

MITSUBISHI MOTORS Deutschland GmbH (MMD) ist eine hundertprozentige Tochter von Mitsubishi Motors Europe B.V. und ist zuständig für den Vertrieb von Mitsubishi Fahrzeugen in Deutschland. Das Unternehmen hat seinen Sitz im hessischen Rüsselsheim. Gerade dem deutschen Markt, auf dem sich Mitsubishi seit 1977 fest etabliert hat, kommt eine Schlüsselstellung zu. Aktuell sind über 700.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Welche Bedeutung der deutsche Markt für die Marke besitzt, zeigt auch das flächendeckende Netz von derzeit ca. 500 Mitsubishi Stützpunkten.

## Über die Jungheinrich AG

Jungheinrich gehört zu den international führenden Unternehmen in den Bereichen Flurförderzeug-, Lager- und Materialflusstechnik. Als produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik steht das Unternehmen seinen Kunden mit einem umfassenden Produktprogramm an Staplern, Regalsystemen, Dienstleistungen und Beratung zur Seite. Die Jungheinrich-Aktie wird an allen deutschen Börsen gehandelt.

## Über die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES

Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES ist eine internationale Wettkampfsreihe im Sportholzfällen. Ihre Wurzeln liegen in Kanada, den USA, Australien und Neuseeland. Um die Besten ihres Standes zu ermitteln, veranstalten die Waldarbeiter dort von jeher lokale Wettkämpfe im Holzfällen. Aus diesem Kräfteressen haben sich im Laufe der Zeit professionelle Veranstaltungen auf hohem sportlichen Niveau entwickelt. Seit 2001 ist die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES auch in Deutschland zuhause. Bei den nationalen und internationalen Wettkämpfen der Königsklasse im Sportholzfällen treten die Athleten in drei Axt- und drei Sägedisziplinen gegeneinander an. Springboard, Underhand Chop und Standing Block Chop gehören zu den klassischen Axtwettbewerben; bei der Single Buck (Zugsäge), der Stihl Stock Saw (handelsübliche Motorsäge) und der Hot Saw (bis zu 80 PS starke, getunte Motorsäge) kämpfen die Sportler mit Sägen um Bestzeiten. Weitere Informationen finden sich auf der Website: [www.stihl-timbersports.de](http://www.stihl-timbersports.de) STIHL® TIMBERSPORTS® ist eine eingetragene Marke der ANDREAS STIHL AG & Co. KG. Weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.stihl-timbersports.de/marke.aspx](http://www.stihl-timbersports.de/marke.aspx)

