***Pressemitteilung***

**Deutsche Meisterschaft der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES**

# Titelkampf der besten Sportholzfäller Deutschlands am 7. August 2010 im Erlebnispark Tripsdrill

***Die Deutsche Meisterschaft 2010 der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES findet am Samstag, den 7. August, in Tripsdrill (Baden-Württemberg) statt. Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr ist der zwischen Stuttgart und Heilbronn gelegene Erlebnispark erneut Gastgeber für den nationalen Saisonhöhepunkt der Königsklasse im Sportholzfällen. In einem Turnier aus drei Axt- und drei Sägedisziplinen kämpfen die besten Athleten des Landes um den Meistertitel und die Qualifikation zur Weltmeisterschaft.***

Essen, Juli 2010 – Das Deutschland-Finale der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES wird am 7. August auf dem Outdoor-Gelände des Erlebnisparks Tripsdrill ausgetragen. Der Startschuss für den Wettkampf der zehn besten deutschen Sportholzfäller fällt um 14.00 Uhr. Neben dem nationalen Titel werden in Tripsdrill die begehrten Tickets für die STIHL® TIMBERSPORTS® Weltmeisterschaft 2010 in St. Johann in Tirol (Österreich) vergeben. Der Deutsche Meister hat die Ehre, sein Land am 4. September bei der Einzel-WM zu vertreten. Zudem werden die Team-Mitglieder für die am Folgetag ausgetragene Mannschaftsmeisterschaft ermittelt.

**Nachwuchssportler kämpfen am Samstagvormittag um den Titel**

Bereits ab 10.30 Uhr findet am 7. August die Deutsche Nachwuchsmeisterschaft der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES statt. Neben den deutschen Rookies gehen auch Nachwuchssportler aus dem benachbarten Ausland an den Start.

Titelsponsor: STIHL®
Offizieller Allrad-Partner: ISUZU
Offizieller Freizeit-Partner: Erlebnispark Tripsdrill Mit Liebe gemacht!
Offizieller Ausrüster: OCHSENKOPF Werkzeuge fürs Leben
Partner der DM 2010: Stuttgarter Hofbräu

**Deutsche Meisterschaft bietet Unterhaltung für die ganze Familie**

Begleitend zu den sportlichen Wettbewerben erwartet die Besucher ein vielfältiges Rahmenprogramm. Eintrittskarten für die Deutsche Meisterschaft sind an der Tageskasse für 4,00 Euro erhältlich. Für Kinder von 4 bis 11 Jahren gilt ein ermäßigter Preis von 2,00 Euro. Die Besitzer einer Eintrittskarte für den Erlebnispark Tripsdrill erhalten am 7. August kostenlosen Zugang zu dem Wettkampfgelände direkt neben der Holzachterbahn „Mammut“.

**Veranstaltungsinformationen**

Deutsche Meisterschaft der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES
Samstag, 7. August 2010
Erlebnispark Tripsdrill
74389 Cleebronn
Deutsche Meisterschaft: Beginn 14.00 Uhr
Deutsche Nachwuchsmeisterschaft: Beginn 10.30 Uhr

**Über die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES**

Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES ist eine internationale Wettkampfserie im Sportholzfällen. Ihre Wurzeln hat sie in Kanada, den USA, Australien und Neuseeland. Um die Besten ihres Standes zu ermitteln, veranstalten die Waldarbeiter dort von jeher lokale Wettkämpfe im Holzfällen. Aus diesem Kräftemessen haben sich im Laufe der Zeit professionelle Veranstaltungen auf hohem sportlichen Niveau entwickelt. Seit 2001 ist die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES auch in Deutschland zuhause. Bei den nationalen und internationalen Wettkämpfen der Königsklasse im Sportholzfällen treten die Athleten in drei Axt- und drei Sägedisziplinen gegeneinander an. Springboard, Underhand Chop und Standing Block Chop gehören zu den klassischen Axtwettbewerben; bei der Single Buck (Zugsäge), der Stihl Stock Saw (handelsübliche Motorsäge) und der Hot Saw (bis zu 80 PS starke, getunte Motorsäge) kämpfen die Sportler mit Sägen um Bestzeiten. Weitere Informationen finden sich auf der Website: www.stihl-timbersports.de

Titelsponsor: STIHL®
Offizieller Allrad-Partner: ISUZU
Offizieller Freizeit-Partner: Erlebnispark Tripsdrill Mit Liebe gemacht!
Offizieller Ausrüster: OCHSENKOPF Werkzeuge fürs Leben
Partner der DM 2010: Stuttgarter Hofbräu

**Über den Erlebnispark Tripsdrill**

Umgeben von üppiger Natur finden Besucher im Erlebnispark Tripsdrill über 100 originelle Attraktionen. Bei einer Fahrt mit der Holzachterbahn „Mammut“ kommt der Kreislauf in Schwung. Denn bereits vor der rasanten Fahrt durch die riesige Sägemühle stellt ein simulierter Blitzeinschlag die Nerven der Besucher auf die Probe. Gleich nebenan begeistert die Burg „Rauhe Klinge“ mit doppeltem Fahrspaß: Bei der Badewannen-Fahrt zum Jungbrunnen, der größten Wildwasser-Schussfahrt Europas sowie der wilden Achterbahn G’sengte Sau. In Tripsdrill kommt die ganze Familie auf ihre Kosten. Im Eintritt für den Erlebnispark ist auch das Wildparadies Tripsdrill enthalten. Etwa zehn Gehminuten vom Erlebnispark entfernt erleben Naturfreunde über 130 tierische Bewohner, Walderlebnispfad und Barfuß-Pfad. Außerdem findet täglich (außer freitags) die Fütterung von Wolf, Luchs, Bär & Co und die Flugvorführung mit Greifvögeln statt. Der Erlebnispark ist bis zum 7. November 2010 täglich ab 9.00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter: www.tripsdrill.de

**Presse-Service:**

Tobias Heyne
Tel.: 0201 / 84224-52
Mobil: 0163 / 7901099
Fax: 0201 / 84224-395
E-Mail: tobias.heyne@tas-agentur.de

TAS Emotional Marketing GmbH
Max-Keith-Straße 66
45136 Essen
www.tas-agentur.de

---

Weitere Informationen und aktuelles Bildmaterial finden Sie unter:
**www.stihl-timbersports.de**

---

STIHL® TIMBERSPORTS® ist eine eingetragene Marke der ANDREAS STIHL AG & Co. KG.
Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.stihl-timbersports.de/marke.

Titelsponsor: STIHL® | Offizieller Allrad-Partner: ISUZU | Offizieller Freizeit-Partner: Erlebnispark Tripsdrill Mit Liebe gemacht! | Offizieller Ausrüster: OCHSENKOPF Werkzeuge fürs Leben | Partner der DM 2010: Stuttgarter Hofbräu